



©MIKIO IGARASHI/TAKESHOBO,FUJI TELEVISION,EIKEN



(주)서울머천다이징컴퍼니  
서울시 강남구 남부순환로 351길 19, 영빌딩 5층  
Tel. 02-463-6132/ Fax. 02-463-6137



BONOBONO

1955년

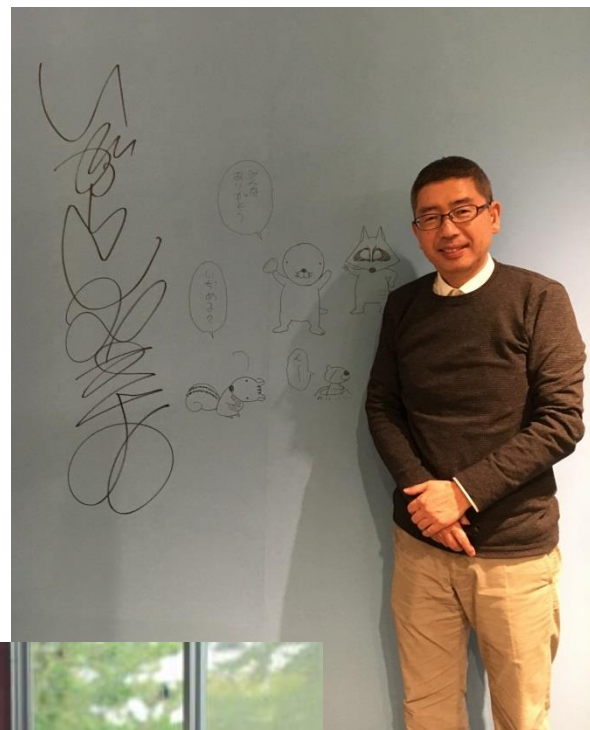
## 작가 이가라시 미키오

1955년 1월 13일 미야기현에서 태어난 이가라시 미키오는 다섯 살 때 신의 계시를 받아 만화가가 되기로 결심했다고 한다.

이가라시 미키오는 어릴 적부터 ‘이 세계는 왜 있는 것인가?’ 혹은 ‘자신은 왜 여기에서 태어나 왔는가?’ 등 의문을 꾸준히 가져왔다. 누군가 이 의문에 대한 해답을 가르쳐줄 것이라 생각했으나, 부모님이나 선생님 등 아무도 가르쳐 주지 않았기에, 스스로 해답을 찾아내기 위해 만화 연재를 시작했다.

1983년

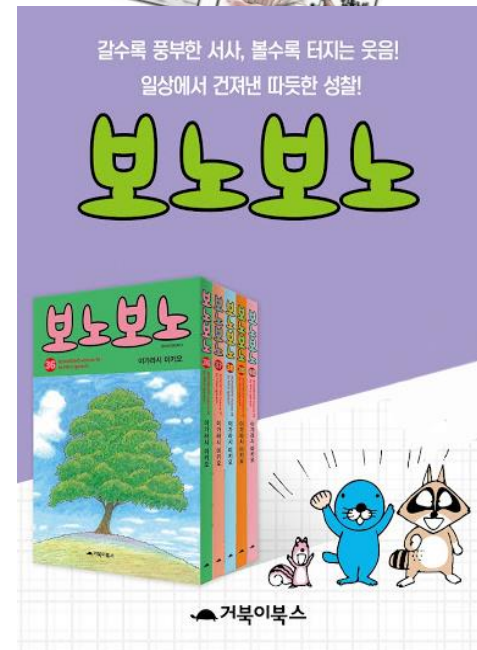
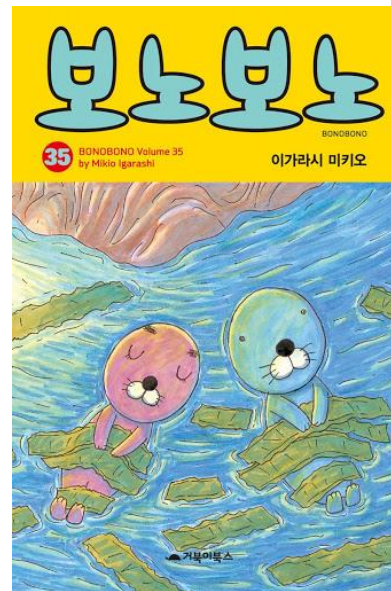
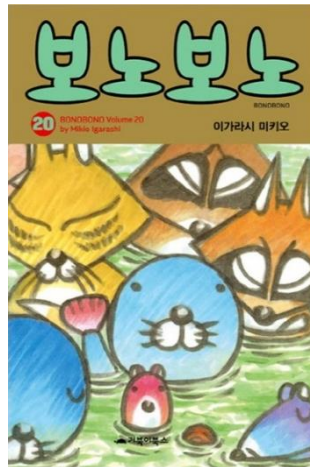
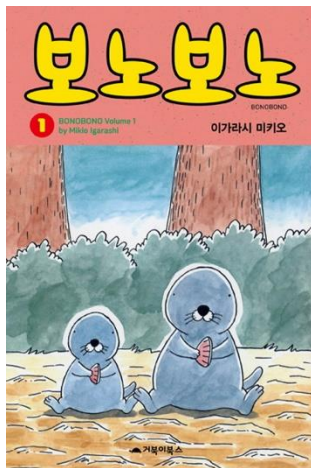
24세 때, 만화 <80, 그 상황>을 발표하며 데뷔했다. 데뷔 후 3년 만인 1983년에 **일본 만화가 협회 우수상**을 수상했는데 이듬 해인 1984년 건강을 위해 1년 간 연재를 멈춘 후 다음 해 ‘보노보노’로 작가 활동을 재개했다.





1986년

보노보노의 첫 번째 단행본이 출판사 타케쇼보(竹書房)에서 출간되어 2020년 45권까지 출간되었다. 국내에서도 거북이북스가 총 45권까지 출간했다.



거북이북스



BONOBONO

1993년

〈보노보노〉 극장판이 처음 개봉되었는데 작가 이가라시 미키오가 각본, 감독 뿐만 아니라 성우(보노보노 아빠역)로도 참여해 화제가 되었다.

이후, 1995년 TV도쿄에서 제작한 애니메이션 TV 시리즈가 방영되었다.

1996년

애니메이션 TV 시리즈는 국내에서 1996년 투니버스를 시작으로 1998년 (SBS), 2001년(KBS)에서 차례로 방영했다.

1996년부터 주요 채널에서 여러 번 방영됨에 따라 20~30대는 물론 40대 까지 아우르는 인지도를 갖게 되었다.



보노보노



Tcon!verse

아기애달 SBS 보노보노

KBS





BONOBONO

2002년

극장용 애니메이션 개봉 <보노보노-쿠모모 나무의 비밀 (2002)>  
BONOBONO The Movie

평점 9.6/10 ★★★★★

애니메이션 / 드라마 / 61분 / 전체관람가

시리즈 최초로 3D 애니메이션으로 제작 되었으며, 보노보의 따뜻한 털의 질감 표현이나 배경으로 등장하는 자연풍경을 사실적이고 푸근하게 표현 하여 호평을 받았다.

\* 줄거리

보노보노 숲의 가장 높은 곳에 있는 쿠모모 나무 아래에 앉으면 슬픈 기억을 잊을 수 있다.

기르던 벌레가 도망가버려 상심한 보노보노는 쿠모모 나무 아래에서 아버지와 단둘이 살고 있는 포포를 만난다.

포포는 매일같이 나무 아래에서 자신을 데려갈 사람을 기다리고 있었다.

그러던 어느 날, 포포의 아버지가 돌아가시자 걱정이 된 보노보노는 포포의 집으로 향하는데...

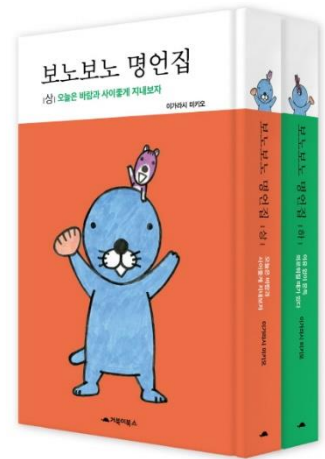
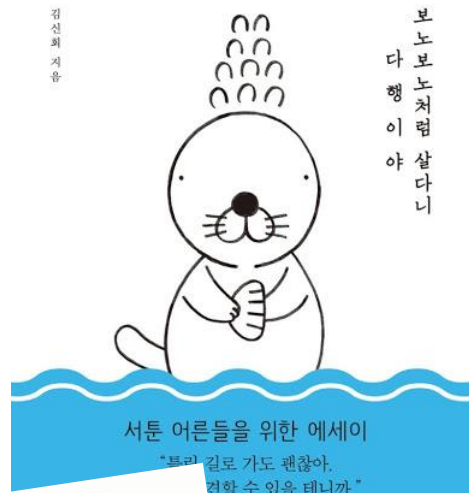




# BONOBONO.

## 2012~ 2023년 현재

〈보노보노〉 만화 시리즈의 인기로 힘입어 〈울고 싶은 날의 보노보노〉, 〈위로받고 싶은 날의 보노보노〉, 〈보노보노의 인생상담〉, 〈보노보노처럼 살다니 다행이야〉 〈똥보노노〉 등이 발간되었다. 특히 〈보노보노처럼 살다니 다행이야〉는 출간 직후 단숨에 30만부 이상이 판매되며 캐릭터 에세이집의 대유행을 만들어 내기도 했다.





2016년

〈안녕! 보노보노〉 에이켄(EIKEN)에서 15년 만에 신 시리즈 제작  
2016년 4월 2일 후지TV에서 첫 방영



2019~  
2023년  
현재

156편 제작에 이어 추가 156편 제작 결정  
2023년 신규 에피소드 방영 예정!



〈안녕! 보노보노〉 국내 방영 현황

Toon!verse



2016년 시즌 1 방영 시작  
2  
2022년 시즌 8 방영!



# 캐릭터소개



## 보노보노

보노보노의 의문은 끝이 없다. 그리고 그 의문을 풀기에는 너무 느리다. 보노보노의 주특기는 ‘사과하기’, ‘혼자 놀기’이며 취미는 ‘아빠 넘어뜨리기’, ‘넘어진 아빠 타넘기’ 그리고 ‘아빠는 진짜 내 아빠일까?’라고 심각하게 고민하기 등이다.

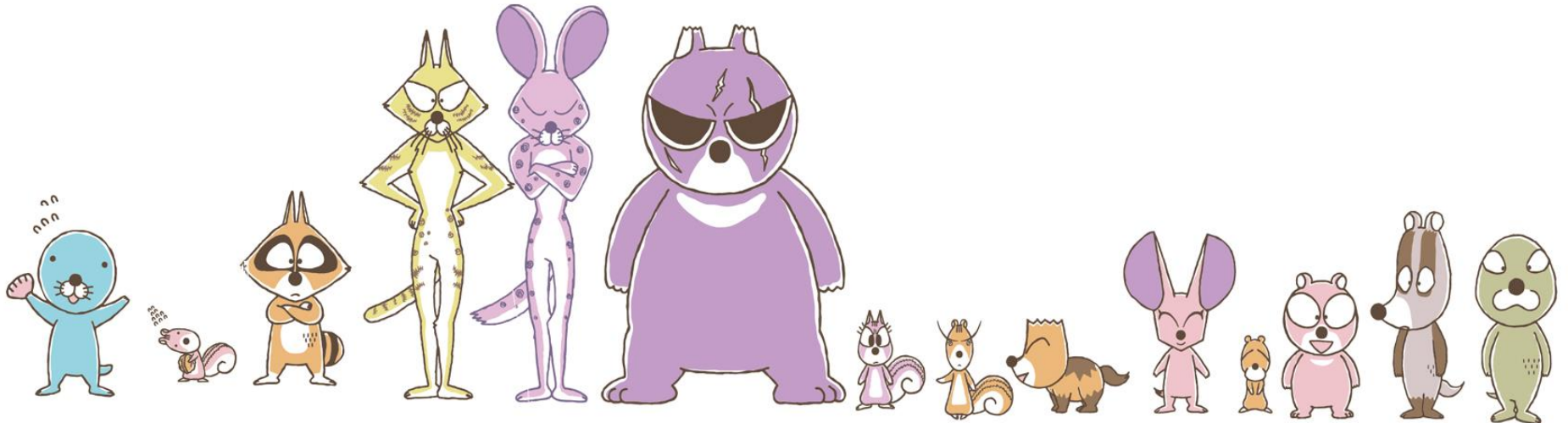
## 너부리

보노보노와 특히 포로리를 괴롭히는 심술쟁이 너구리. 가장 현실적인 캐릭터이기 때문에 보노보노와 포로리의 행동이 못마땅하다. 겉으로는 거친 척 굴지만 항상 같이 어울리며 정이 깊은 면이 있다. 너부리의 심정을 이해한다면 당신은 이미 어른!



## 포로리

‘나 때릴 거야?’라고 말하는 순간, 아니 말도 하기 전에 너부리에게 얻어맞는다. 너부리가 괴롭혀도 절대 소심해지지 않고 때로는 대담하기조차 한데 그 이유는 그야말로 아무 생각 없는 캐릭터이기 때문(?).







# 타깃 소비자

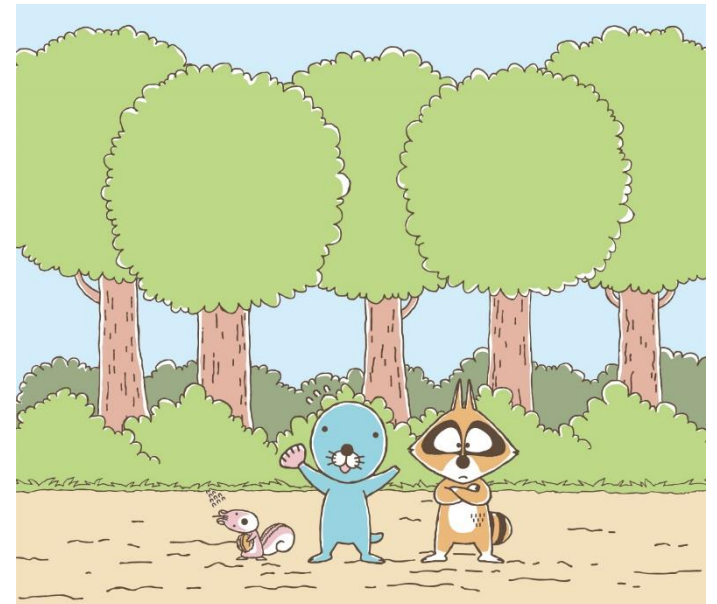
## 메인 타깃

- 보노보노 4컷 만화책과 90년대 후반과 2000년대 초에 방영한 TV 애니메이션을 접한 현재 2030 소비자들
- 다른 캐릭터와 달리 남성 소비자들에게도 높은 인지도 보유

## 서브 타깃

- 2016년 부터 방영된 신규 보노보노 TV 애니메이션을 시청한 유아동 및 부모

황당한 상상력과 천진난만하고 귀여운 친구들의 이야기인 보노보노는 “아이들부터 성인까지 모두가 함께 보고 공감할 수 있는 애니메이션”





# 마케팅 콘셉트

① 철학적인 내용과  
코믹하고 귀여운 매력



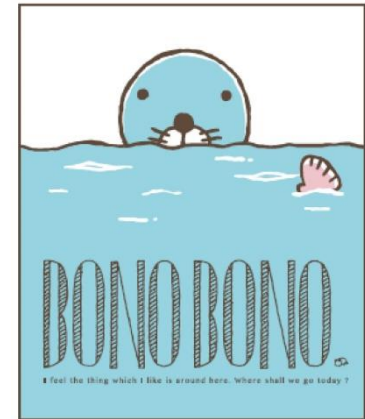
남녀노소 모두에게  
폭 넓게 어필가능

② 뚜렷하게 차별되는 캐릭터의 성격과  
색감, 심플한 디자인



특색 있는 아이디어  
상품 개발 가능

③ 1986년 4컷 만화 출시 이후  
TV 애니메이션, 60여권의 출판물,  
드라마, 영화 PPL & Event



장기적으로  
활발한 마케팅 가능



# 스핀오프 작품

## ■ 베이비 보노보노



보노보노의 어린시절 이야기를 담은  
보노보노 연재 30주년 기념 작품

아기 보노보노와 친구들, 그리고 육아에 고군분투 하는  
아빠들을 그린 이야기

## ■ 아트웍크



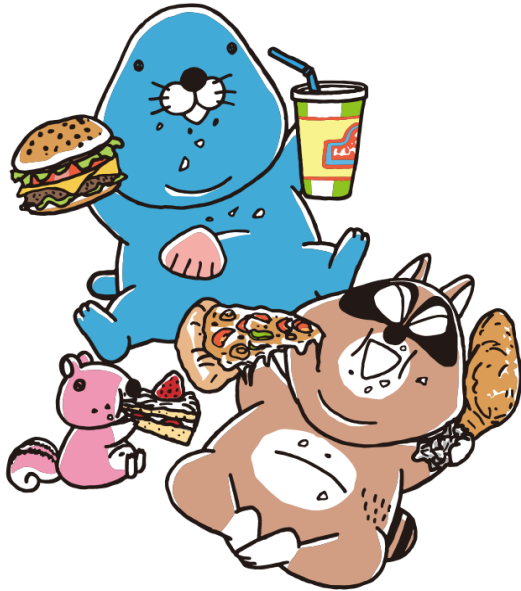
## ■ 상품예시





# 스핀오프 작품

## ■ 똥보보노

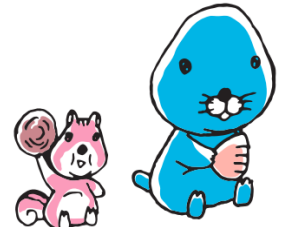


보노보노의 4번째 스페셜 시리즈

똥똥한 보노보노, 너부리, 포로리는 조금만 걸어도 지쳐서 쉬어 버리고 금방 배가 고파져서 먹는 것만 생각한다.

보노보노, 너부리, 포로리와 친구들이 모두 통통하게 살이 찐 채 쉬지 않고 음식을 먹어 대는 모습을 그려낸 작품

## ■ 아트워크







# 아트워크

## ■ 애니메이션



## ■ 파스텔





# 아트워크

## ■ 십이간지



2020



2021

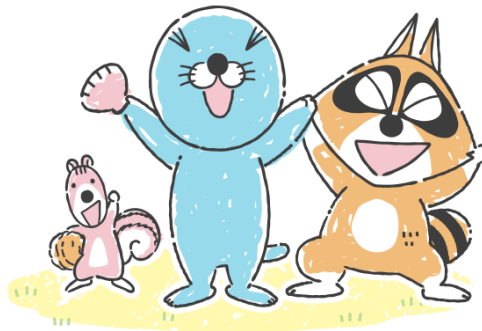


2022



2023

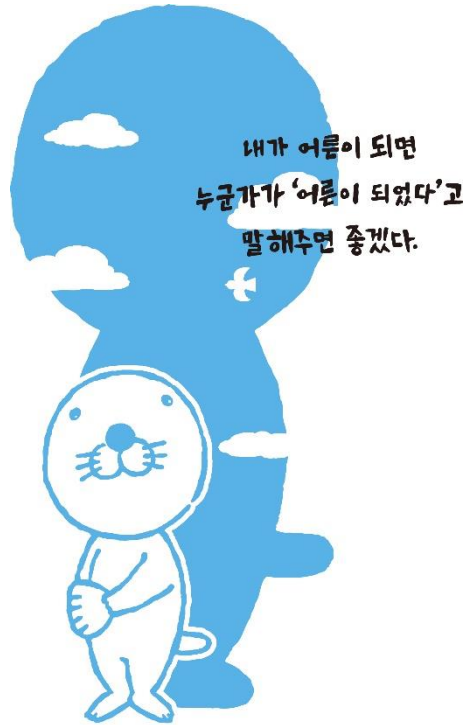
## ■ 35주년 기념





# 아트워크

## ■ 명언집



## ■ 테마 시리즈



## ■ 애니메이션 파스텔





# 아트워크

## ■ 파스텔 페이스



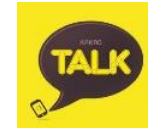
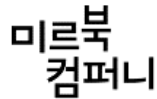
## ■ 레트로(시트론, 타일, 동굴아저씨 테마)







# 주요 제휴사





# 국내 상품 및 제휴



봉제제품



문구/팬시



화장품



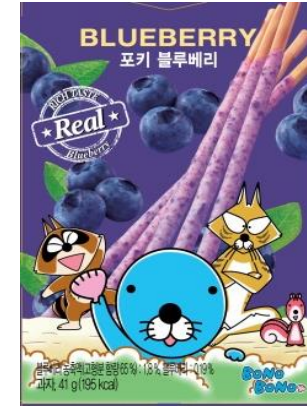
수면등



# 국내 상품 및 제휴



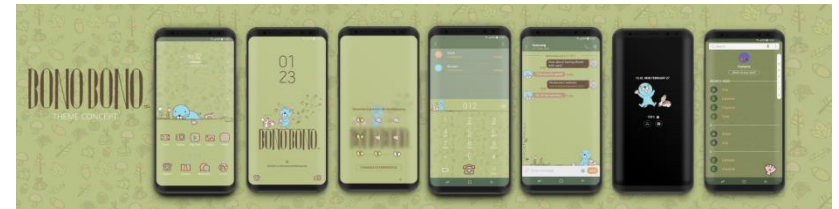
식품 (롯데제과)



식품 (해태제과)



휴대폰케이스



삼성테마





# 국내 상품 및 제휴

조개껍데기보다 더 좋은 선물을 줄게~  
보노보노가 준비한 선물은?

©MIKIO IGARASHI/TAKE SHORO



AR 스티커

스티커  
토끼가 된 보노보노와 친구들로 사진 꾸미기

지금 바로 사용해 보세요

©MIKIO IGARASHI/TAKE SHORO



카카오톡 이모티콘



물놀이용품



애견용품





# 국내 상품 및 제휴



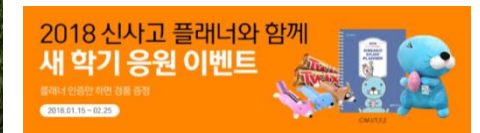
아이마스크



BGF리테일(CU)



NHN빅풋



좋은책신사고



# 국내 상품 및 제휴



SK Telecom(T전화)



롯데리아



롯데자이언츠



LOHB's



# 국내 상품 및 제휴



후지필름



알라딘커뮤니케이션



맨담코리아



메가박스

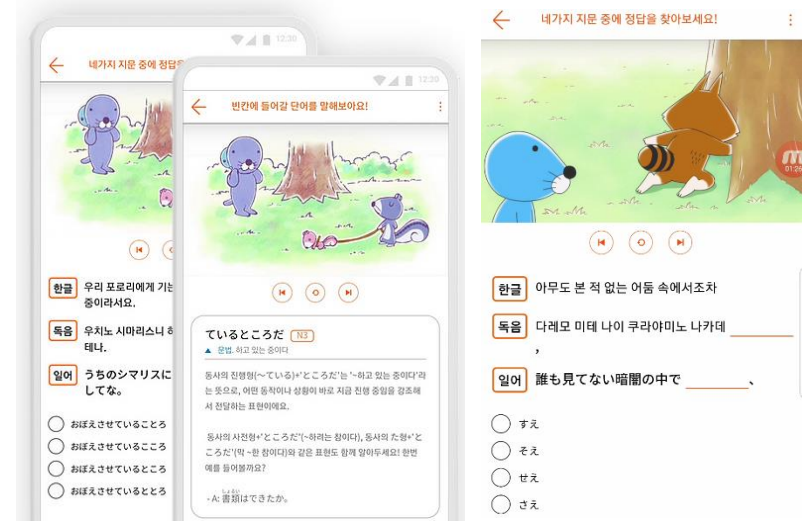




# 국내 상품 및 제휴



스파오



노라주쿠(일본어 학습 스트리밍 플랫폼)



어비스리움



컬러링북





# 국내 상품 및 제휴



요정의 숲



에브리타운



콜드컵



핸디 선풍기



# 국내 상품 및 제휴



유리잔 세트



머그컵 세트



이어폰 케이스



무선충전 거치대





# 국내 마케팅

## 사업설명회



## SICAF



- 제21회 서울국제만화 애니메이션 페스티벌 (SICAF) 부스 설치
- 이가라시 미키오 작가의 라이브 드로잉 진행



# 국내 마케팅

## 캐릭터라이선싱페어



## 플라네타리움 애니메이션



■ 천체투영관(플라네타리움) 전용 애니메이션  
'안녕!보노보노, 우주에서 온 친구'

■ 줄거리

보노보노와 똑같이 생긴 우주인 '보노보노'와 함께 여행을 떠나는 보노보노와 숲의 친구들! 추웠다가 더웠다가 하는 대기권과 반짝반짝 빛나고 이상한 생물체가 가득한 은하를 넘어 어느 행성을 탐험하게 되는데...

■ 상영관

- ① 국립어린이과학관
- ② 김천녹색미래과학관
- ③ 순천만 자연생태관





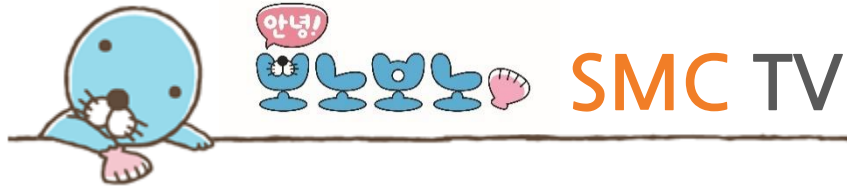
# 국내 마케팅

## 작가 강연회 및 사인회

## PPL



- 일시 : 2018년 6월 9일 14:00~15:30
- 장소 : 교보문고 광화문점 (23층)
- 내용 : 사전 신청으로 초대된 100명의 보노보노 팬과 이가라시 미키오의 특별 강연회



- YouTube SMC TV
  - 300여 편 애니메이션 업로드 중
  - 구독자 수: 1만 명
  - 총 조회 수: 720만 회 돌파

<https://www.youtube.com/@smctv9959>



감사합니다



(주)서울머천다이징컴퍼니  
서울시 강남구 남부순환로 351길 19, 영빌딩 5층  
Tel. 02-463-6132/ Fax. 02-463-6137  
[www.smckorea.com](http://www.smckorea.com)