



Global Merchandising Services Ltd. (이하 '글로벌')은 헤비메탈의 거장은 물론 국내에서 꾸준히 사랑받고 있는 팝 가수들의 라이선싱과 공연 또한 관리하고 있는 전 세계적인 엔터테인먼트 기업이다.



**인지도와 브랜드 충성도가 강한 아티스트 전문의 라이선싱!** 북미 최대의 음악 스트리밍 서비스인 Spotify의 자료에 의하면 메탈 팬들의 장르 충성도는 여타 장르보다 높은 것으로 나타났다. '아이언 메이든', '메가데스', '오지 오스본' 등 메탈의 황금기라 불리는 7/80년대에 등장한 유수의 헤비메탈 밴드들은 팝 가수들과 달리 국내에서도 유행을 타지 않고 지속적으로 선호도를 유지하고 있으며 브랜드의 가치는 에버그린이라 해도 손색이 없을 만큼 그 명색을 지키고 있다.

**티셔츠가 끝이 아닌 다방면의 상품화 전개중!**

공연장에서 티셔츠를 판매하며 유기적으로 시작된 아티스트 머천다이즈 사업은 소비자 니즈에 충족하기 위해 규모가 커지고 있다. 글로벌도 마찬가지로 의류 뿐만 아니라 액세서리, 주얼리, 수예잡화 등 카테고리를 확장 시키고 있으며, 특히 독보적으로 주류 라이선싱 및 밴드 테마의 바 등을 성공적으로 진행하고 있으며 프리미어 리그 축구클럽과 콜라보레이션을 하는 등 브랜드의 가능성을 시장에 직접 보여주고 있다.



# THE GLOBAL ROSTER



GET IN TOUCH TO DISCUSS NEW OPPORTUNITIES