

# Yale University™



[www.yale.edu](http://www.yale.edu)

[www.smckorea.com](http://www.smckorea.com)



(주)서울머천다이징컴퍼니(SMC)

서울특별시 강남구 남부순환로 351길 19, 영빌딩 5층

Phone: 82 2 463-6132 / Fax: 82 2 463-6137

## IVY LEAGUE

미국 북동부에 위치한 세계 최상위 명문 사립대학들을 이르며, 이러한 대학으로 구성된 스포츠 리그를 말하기도 함  
오랜 역사를 지닌 미국 동부 대학들의 건물이 담쟁이덩굴인 아이비(Ivy)로 덮여 있는 모습에서 '아이비리그'라는 명칭이 유래



# BRAND POWER

- 미국의 역사 및 전통과 함께한 브랜드
- 미국에서 가장 역사가 깊은 북동부지역에 위치
- 대학(University)의 한정적인 이미지를 초월하여, 미국 엘리트 계층 내에서 공유하는 하나의 문화
- 세계적인 연구기관, 스포츠 문화, 미술관 등을 갖추고 있음으로써, 고급 문화를 창조하는 주체
- 각 국의 대통령, 노벨상 수상자 등 세계적인 리더 및 지식인들을 배출한 엘리트 양성 기관
- 고등 교육기관으로서 학생들의 동경의 상징이자 최고의 대학이라는 세계적인 인지도



# Yale University Brand Power



## HISTORY

세계적으로 명성이 높은 단과대학, 자유로운 학풍  
1701년 코네티컷주 뉴 헤이븐에 설립. 아이비리그 대학 중 학구적이면서도 자유로운 학풍으로, 세계적으로 명성을 떨치는 로스쿨 외에도 아트스쿨, 메릴 스트립, 시고니 워버 등 수많은 영화인들을 배출한 드라마 스쿨(School of Drama)이 유명함.



## HERITAGE

5명의 미국 대통령, 52명의 노벨상 수상자 배출  
'빛과 진리(Lux et veritas)'라는 교훈 아래 설립 이후 5명의 미국 대통령, 52명의 노벨상 수상자, 19명의 대법관, 영화인들을 비롯한 저명인사 배출



## HIGH-CLASS CULTURE

미국 엘리트 문화의 요람  
예일대학 졸업생들은 미국 엘리트층을 구성하는 중요한 일원이며, 미국 사회에서 고급 문화를 창조해 나가는 장본인. 미국에서 가장 오랜 역사를 자랑하는 아트갤러리(Yale University Art Gallery)와 예일 불독(Hansome Dan)으로 상징되는 스포츠 팀은 미국의 예술 및 스포츠를 대표하는 하나의 상징으로 인식됨. 예일 대학 라이선싱 수익의 일부는 장학금으로 기증 등 사회 환원에 집중.

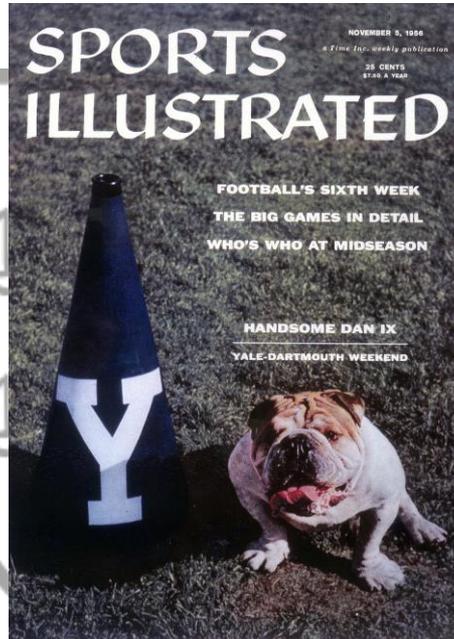




# Yale University Handsome Dan



초대 핸섬 댄  
1889



9대 핸섬 댄  
1954



18대 핸섬 댄  
2020

행진 악대와 군중에 놀라지 않고, 무엇보다 하버드의 상징인 크림슨 색상과 프린스턴의 상징인 호랑이를 싫어한다는 이유로 1889년 예일 학생들의 의해 대학 마스코트로 선정되었다. 입학식, 졸업식 등 공식적인 자리에 적극적으로 참여하고 있으며 스포츠 팀의 마스코트로서 아이비리그 경기에 전통적으로 매년 참석하고 있다.

미국 대학 최초의 마스코트로서 18대까지 내려온 전통과 뚜렷하고 개성 있는 외모로 마케팅 전개 가능. 디자인 요소로서 예일이 허용하는 범위 안에서 광고/상품화 아트웍 개발 가능.



# Yale University Brand Identity



## COLOR

대학의 상징 색, **Yale Blue** (예일 블루)



# Yale University



## YALE BULLDOG

핸섬 댄(Handsome Dan)이라고 불리는 예일 불독은 1889년 채택된 예일 대학의 마스코트. 미국 대학 최초의 마스코트이며 예일 스포츠 팀의 상징.

## YALE BULLDOGS



## SHIELD

예일의 교훈인 '빛과 진리(LUX ET VERITAS)' 휘장 사용 가능





# Yale University Marketing Point

High-class

Smart

Classic

Preppy

Sporty



대학의 학문적 이미지를 초월하여, 미국 엘리트 계층이 공유하던 패션 문화에서 대중들도 향유할 수 있는 스타일로 확장



Young Power / Simplicity / Sport Casual Young Adult 문화  
심플하고 감각적인 디자인  
실용성 높은 스포츠 캐주얼  
프레피룩(**Preppy look**)으로 널리 알려진 패션 문화  
장기적인 마케팅 가능



Age Target

Core Target – Young Adult / Age 13 ~ 22

Sub-Target – Infant & Children(3 ~ 12) / Adult(23~35)



Distribution

백화점 / 전문점 / 대리점 위주 판매





# Yale University Licensing Program in Korea



## 계약기간

제품에 따라 1~3년 계약



## 로열티

출고가의 8%



## 미니멈개런티(MG)

상품화 사용 신청서를 근거로 산정

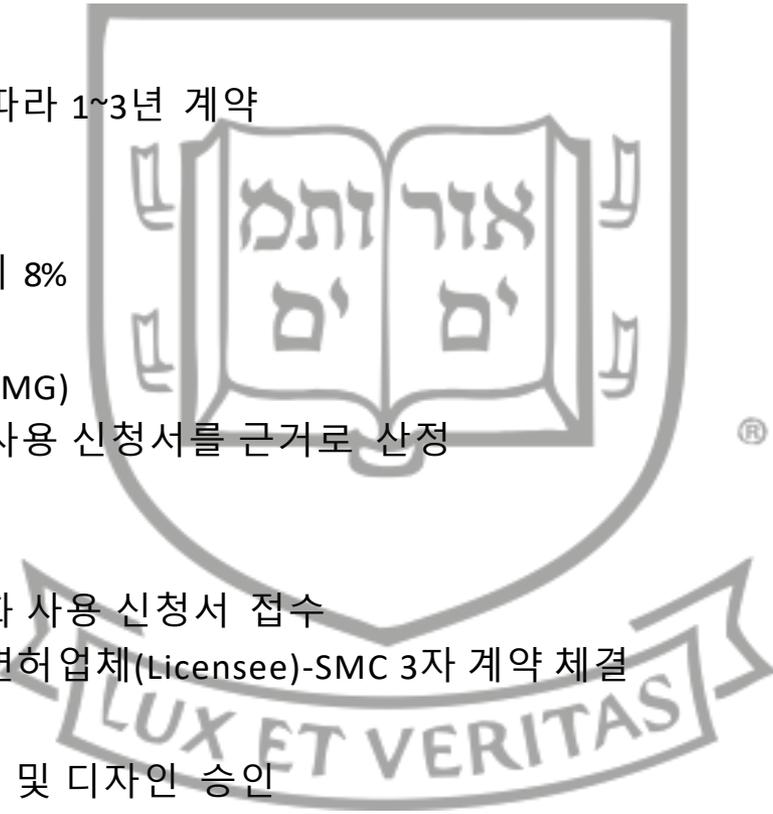


## 계약 체결

1. 상품화 사용 신청서 접수
2. Yale-면허업체(Licensee)-SMC 3자 계약 체결



아트워크 제공 및 디자인 승인





# Product Image - Men's Apparel





# Product Image - Women's Apparel





# Product Image - Yale Accessories





# Product Image - Giftware

